

Einladung zur Teilnahme an einer wissenschaftlichen Studie

Wie beeinflussen persönliche Werte die Wahrnehmung von Produkten?

Warum empfinden wir manche Produkte als **gebrauchstauglich**, während andere uns durch ihr **Design und ihre Ästhetik** besonders ansprechen? Welche Rolle spielen dabei unsere **individuellen Werte**?
Diese Fragen untersucht unsere aktuelle **wissenschaftliche Studie** – und wir laden Sie herzlich zur Teilnahme ein!

📌 Studieninformationen:

- ✓ **Ziel:** Untersuchung der Wahrnehmung von Produkten hinsichtlich **Gebrauchstauglichkeit und emotionalem Design**
- ✓ **Dauer:** ca. **20 Minuten**
- ✓ **Ablauf:** Sie bewerten verschiedene **Produktdemonstratoren** anhand einer kurzen Online-Befragung
- ✓ **Teilnahme:** Keine Vorkenntnisse erforderlich – jede Einschätzung ist wertvoll!

✉ Jetzt teilnehmen über den Link oder den QR-Code:

🔗 <https://ww2.unipark.de/uc/Primaerteam/9031/>



Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

